

09 DE AGOSTO DE 2019



BR Aviation marca presença na Labace 2019

Em megafeira setorial, companhia vai divulgar programa de relacionamento BR Aviation Club, uso do BR Aviation Card e reforçar relacionamento com o trade

A BR Aviation vai marcar presença na décima sétima edição da Labace (Latin American Business Aviation) – considerada a segunda maior feira do mundo em aviação executiva e a maior da América Latina – , que acontece em São Paulo, de 13 a 15/08. A companhia, líder nacional na distribuição de combustíveis aeronáuticos, vai divulgar e ampliar as adesões ao Programa de Relacionamento BR Aviation Club e o uso do BR Aviation Card, além de reforçar o relacionamento com clientes e parceiros.

Realizada pela Associação Brasileira de Aviação Geral (ABAG), a Labace tem como objetivo principal proporcionar oportunidades de negócios, o que é evidenciado por seus números, que apontam que a feira recebeu ao longo dos 16 anos de realização mais de 145.000 visitantes, 1.830 expositores e 650 aeronaves.

A programação inclui temas relacionados à aviação geral, reunindo profissionais do setor, compradores e fornecedores para apresentar novidades em produtos e serviços, estimulando o desenvolvimento de negócios no segmento.

Liderança – A BR Aviation é líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis de aviação, com 52,2% de market share. Faz parte da BR Distribuidora, que também atua no setor automotivo, com cerca de 7.700 postos de serviço com sua bandeira, as franquias de conveniência BR Mania e Lubrax+ e a linha de lubrificantes Lubrax. No mercado B2B, seu portfólio inclui aproximadamente 14 mil grandes clientes, em segmentos como asfaltos, transporte, produtos químicos, supply house e energia.

Gerência de Relacionamento com Imprensa

(21) 2354.4979 | 2354.4856 | 97282.6767 | 99719.8719

geicom@br.com.br

facebook.com/postospetrobras

youtube.com/postospetrobras

www.br.com.br